

Din färdplan till en AI-strategi

Vägen till framgångsrik
AI-implementering

Innehållsförteckning

AI-beredskap ser annorlunda ut för varje organisation. Denna färdplan belyser handlingsbara strategier för framgångsrik AI-omvandling baserat på över 100 djupgående intervjuer med IT-ledare och beslutsfattare inom näringslivet som har listat ut hur man kan leverera positiva verksamhetsresultat med hjälp av intelligenta lösningar.

03

Sammanfattning

05

Definiera din affärsstrategi

för att se till att dina AI-projekt uppfyller strategiska mål.

12

Skapa en teknik- och datastrategi

för att skapa den grund som behövs för att distribuera AI-lösningar.

20

Skapa en AI-strategi och få erfarenhet

för att ge din organisation möjlighet att stödja AI i stor skala.

26

Förfina organisationens struktur och kultur

för att uppmuntra utbredd användning av AI-drivna verktyg och arbetsflöden.

33

Styr AI mellan team och avdelningar

för att enkelt upprätthålla säkerhet, integritet och regelefterlevnad.

38

Avslutning

Sammanfattning

AI omformar hur arbetet utförs, vilket gör det möjligt för organisationer att optimera verksamheten, få konkurrensfördelar och leverera mer värde snabbare. Men förmågan att dra nytta av AI kräver mer än bara tillgång till tekniken. Det kräver en grund som stöder ansvarsfull, skalbar och resultatdriven användning.

Nyckeln till en framgångsrik AI-omvandling är AI-beredskap – eller organisationens förmåga att effektivt integrera AI i affärsverksamhet och arbetsflöden. Denna beredskap formas av fem viktiga drivkrafter: affärsstrategi, teknik- och datastrategi, AI-strategi och AI-erfarenhet, organisation och anda samt AI-styrning.

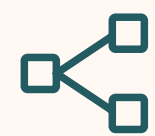
Tillsammans utgör dessa drivkrafter en praktisk ram för att bedöma var en organisation står idag och vad den behöver göra för att gå vidare. När de utvecklas parallellt gör de det möjligt för team att röra sig snabbare, hantera och minska risken och realisera det fulla värdet av AI.

Vi har pratat med över

100+

verkliga affärs- och IT-ledare som framgångsrikt har distribuerat intelligenta lösningar för att ge dig sina bästa insikter för att förverkliga affärsvärde från AI i stor skala.

Bild 1: AI-beredskapens fem drivkrafter



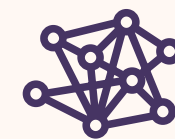
Affärsstrategi

Hur AI stöttar dina affärsmål.



Teknik- och datastrategi

Data och infrastruktur som behövs för att driva AI-lösningar i stor skala.



AI-strategi och erfarenhet

Expertis och repeterbara processer som krävs för att skapa hållbart värde från AI.



Organisation och kultur

Vision, verksamhetsmodell, kompetens, resurser och kultur som formar införandet.



AI-styrning

Processer, styrning och ansvarsstrukturer som hjälper till att säkerställa datasekretess, säkerhet, regelefterlevnad och ansvarsfull användning av AI.

För att bättre förstå dessa drivkrafter och deras inverkan på AI-beredskap intervjuade vi beslutsfattare inom affärs- och informationsteknik från ledande organisationer som framgångsrikt har distribuerat färdiga eller specialbyggda AI-lösningar för att generera betydande affärsvärde i stor skala – och vi delar deras insikter med er.

Följande resultat bygger på 104 djupgående intervjuer som gjorts av Emerald Research.¹ De identifierar nya regelverk för organisationer för att förbättra varje aspekt av sin AI-beredskap och ge insikter som hjälper er att omvandla AI-initiativ till skalbara lösningar som ger påtagligt affärsvärde.



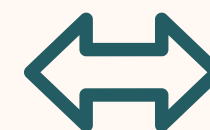
Drivkraft 1: Affärsstrategi

Se till att AI-projekten tjänar strategiska affärsmål

Framgångsrika AI-initiativ eftersträvas inte isolerat som tekniska experiment. I stället bör de vara tätt anpassade till er organisations övergripande mål. Detta bidrar till att säkerställa att dina AI-lösningar är utformade för att lösa tydligt definierade affärsproblem – till exempel att förbättra kundupplevelser eller öka drifteffektiviteten – och kan leverera mätbart affärsvärde.

Enligt beslutsfattare från ledande organisationer kräver denna anpassning mer än bara entusiasm för ny teknik. Det kräver stöd från ledningen och en gemensam vision om framgång som hjälper alla att förstå projektets mål. När din organisation förbereder sig för AI-omvandling bör du börja se intelligent teknik som ett viktigt sätt att uppnå strategiska mål.

Viktiga insikter:



Få stöd från ledare och chefer

Involvera avdelningschefer och företagsledningen i era AI-projekt för att få nödvändiga resurser.



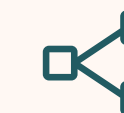
Definiera problemet och lösningen tydligt

Identifiera specifika AI-användningsfall som ger ett tydligt affärsvärde genom att förbättra hur verksamheten fungerar.



Anpassa alla efter en vision för framgång

Tydligt formulera vad era AI-projekt syftar till att uppnå och se till att alla inblandade är överens om den riktningen.



Få engagemang från företagsledare och chefer

En av de mest kritiska förutsättningarna för AI-beredskap är ledningens stöd. Det innebär mer än bara verbalt stöd – det handlar om aktiv sponsring, synligt stöd och en vilja att allokera resurser till AI-initiativ. När chefer på hög nivå förespråkar AI signalerar det till resten av organisationen att dessa insatser inte bara är experimentella eller valfria, utan centrala för företagets strategiska inriktning.

Företagsledare från organisationer som framgångsrikt har antagit AI säger att ledarskapsstöd också spelar en avgörande roll för att säkra finansiering, anpassa tvärfunktionella team och ange tonen för risktolerans och innovation. Utan det har AI-projekt ofta svårt att få fäste, förblir isolerade inom tekniska team eller misslyckas med att skala upp. När chefer däremot är engagerade och investerade blir AI en delad prioritering – en som är integrerad i affärsplanering, prestandamått och långsiktig vision.

” Jag säger till ledningsgruppen ’Det kostar så här mycket, det måste kunna göra detta och jag vet att vi har pengarna. Vad är anledningen till att ni är emot att köpa den här produkten?’ De ser inte det faktiska värdet. Det är det viktigaste.”

Director of Sales and Business Development,
teknik

” Ju mer du kan göra något synligt och visa att det värderas, desto bättre. Jag ville ha ett holistiskt program som involverade ledarskap ... Detta ger uppfattningen att ledningen värdesätter det. Det finns sociala påtryckningar för att anta dessa verktyg. Anpassning och meddelandehantering på flera nivåer påskyndar införandet eftersom det är tydligt att alla värdesätter det.”

Head of Mobile and Engagement Engineering,
SaaS för företag

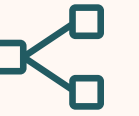
**Navigera i AI-landskapet med
tips från Microsofts ledare**

Läs e-boken

“Jag tror att [vi] måste ha
det stödet från VD och
investerare för att verkligen
påskynda det vi gör inom AI.”

Chief AI Officer, försäkring





Identifiera det specifika problem du planerar att lösa med AI

Ett viktigt steg för att skapa AI-beredskap är att förstå problemet du löser. Även om varje organisations strategier är unika, tog de affärs- och IT-beslutsfattare som vi intervjuade en liknande strategi för AI-distributioner – de börjar med att tydligt definiera användningsfall, de affärsproblem som behöver lösas, hur framgång skulle se ut och om AI är rätt verktyg för jobbet. Oavsett om de är utformade för att minska omsättning, förbättra prognoserna eller automatisera repetitiva uppgifter, är de mest framgångsrika AI-initiativen praktiska och baserade på mätbar värdegenerering.

Lika viktigt är att identifiera och anpassa sig till en vision för framgång. Detta innebär att formulera både kvalitativa och kvantitativa resultat och se till att alla intressenter – inklusive ledningsgrupp och leveransteam – har samma förståelse. En delad vision förhindrar fragmentering, håller teamen fokuserade och utgör ett riktmärke för att spåra framsteg och avkastning. Utan den kan även välmenande AI-insatser glida ur kurs eller misslyckas med att växa.

”Du måste ha något verkligt. Du måste ha något som du kan visa ... och förklara på ett mycket detaljerat sätt. Det kan inte bara vara en vag idé – det måste vara något mycket konkret ... [Det måste finnas] någon indikation om avkastning. Till exempel, vi löser det här problemet snabbare. Vi förbättrar våra användares liv genom att göra x, y och z. Vi utför denna uppgift mycket snabbare. Något sådant måste sägas.”

Head of CTO, finansiella tjänster



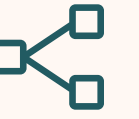
”Jag tror att det förmodligen finns en miljon användningsfall som du kan tänka dig. Det viktiga är att du måste identifiera affärsproblemet.”

SVP of Portfolio Construction
and Client Analytics Technology, finansiella tjänster

”Vi måste se till att vi inte [bara] får en lösning. Vi måste ha ett problem och en förbättringsmöjlighet som vi får en lösning på.”

VP of Business and Technology Transformation, finansiella tjänster



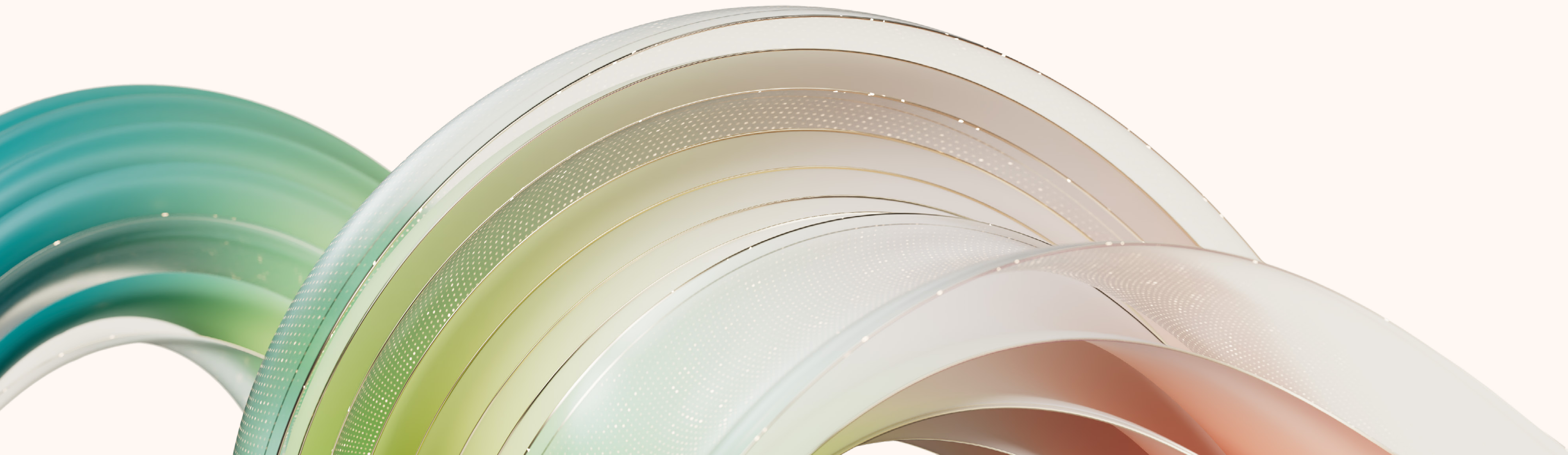


Skapa en gemensam vision om hur framgång ser ut

En tydlig, gemensam vision för framgång är en viktig del av alla AI-initiativ. Detta omfattar att definiera hur framgång ser ut – både kvalitativt och kvantitativt – och att se till att alla inblandade är överens. Oavsett om det handlar om att förbättra kundnöjdheten, minska driftskostnaderna eller lansera en ny AI-driven produkt, hjälper en välformulerad vision teamen att hålla fokus och vara samordnade.

Utan denna anpassning kan AI-insatserna bli fragmenterade mellan avdelningarna, vilket leder till duplicerat arbete, motstridiga prioriteringar eller oklara resultat. En gemensam vision håller inte bara intressenterna i samma riktning, utan utgör också ett riktmärke för att mäta framsteg och avkastning på investeringar. Företags- och IT-ledare från ledande organisationer betonar vikten av mätvärden och KPI:er för att få den klarhet som behövs för att skala upp AI bortom isolerade pilotprojekt och till företagsomfattande omvandling.

Framgång skiljer sig från en organisation till en annan – och hur den ser ut kan förändras med tiden beroende på era unika affärsutmaningar och mål.



”Du känner säkert till affärsfall, men du måste inkludera vissa måtvärden. Hur ser den totala ägandekostnaden ut? Hur ser den tekniska skulden ut? Vad är alternativkostnaden?”

VP of Business and Technology Transformation, finansiella tjänster

”Är det en produktivitetsstrategi, en effektivitetsstrategi, en kvalitetsstrategi eller en kombination av dessa? Det handlar verkligen om att förstå 'varför' och användningsfallet.”

VP of Operations and Business Transformation, sjukförsäkring





Drivkraft 2: Teknik- och datastrategi

Skapa den grund som behövs för att distribuera AI i stor skala

Att omvandla AI-initiativ till praktiska affärlösningar som driver värde i hela organisationen är bara möjligt med rätt teknik och data av hög kvalitet. Genom att anpassa projekt till affärsmål kan teknik- och datastrategier avgöra om organisationer kan gå från AI-experiment till skalbar inverkan på verksamheten. Genom att omvandla data till en strategisk tillgång och behandla teknik som en katalysator för tillväxt blir din organisation bättre positionerad för att förnya sig ansvarsfullt, anpassa sig snabbt och realisera mätbart värde från AI.

Viktiga insikter:



Effektiva AI-lösningar behöver data av hög kvalitet

Se till att dina data är konsekventa och uppdaterade för att förbättra noggrannheten och tillförlitligheten i dina AI-lösningar.



Att förbereda data för AI är en pågående process

Förfina dina data kontinuerligt – och förstå att högkvalitativa, AI-förberedda data tar tid och ansträngning.



Veta när du ska köpa och när du ska bygga

Överväg om det är mer meningsfullt att köpa förbyggda AI-verktyg eller skapa anpassade AI-modeller anpassade efter dina specifika behov.



Fokusera på kvaliteten och konsekvensen i dina affärsdata

Företags- och IT-ledare från ledande organisationer säger att prioritering av data och säkerställande av konsekvent datakvalitet är grundläggande för AI-beredskap. Det innebär att man från början behandlar data som en strategisk tillgång – att identifiera de mest värdefulla källorna, bryta ner datasilor för att göra dem mer tillgängliga och behålla deras integritet över tid. Det handlar också om att rensa, kommentera och validera data för att eliminera fel och skapa dataordlistor eller semantiska datamodeller för att säkerställa att dina data är väl anpassade till affärsmålen.

Data av dålig kvalitet leder till opålitliga förutsägelser, partiska resultat och misslyckade distributioner. Rena, konsekventa data gör det möjligt för AI-modeller att lära sig av pålitliga indata, vilket förbättrar deras noggrannhet och tillförlitlighet. Dessutom lägger det grunden för skalning av AI i hela organisationen – utan denna grund riskerar även de mest lovande AI-initiativen att byggas på skakig mark.

” Vi måste se till att vi har den tekniska kapaciteten. Har vi den data som krävs? För i vissa fall har vi data, men inte rätt data ... när det gäller dataformatet [eller] strukturen ... måste vi göra en fullständig granskning ... eftersom om det är skräp som kommer in är det också skräp som kommer ut.”

Orchestration Leader of Digital, AI and Innovation,
fordonsindustri



” [Mitt bästa] råd skulle vara att prioritera dina data. Se till att du har konsekvent datakvalitet [och] att datainfrastrukturen representerar AI-stacken.”

CTO, finansiella tjänster



Viktiga tekniker för att strukturera och hantera affärsdata är:

Märka och kommentera data

Märka och kommentera data för att minska fördomar och förbättra tillförlitligheten i din AI-lösnings utdata.

Bryta ned datasilon

Koppla samman olika datakällor för att effektivisera dataanvändningen och hämtningen för din AI-modell – och minska sannolikheten för felaktiga utdata.

Införlivande av data i realtid

Införliva integration av data i realtid för att förbättra relevansen och effektiviteten hos din AI-modell.

Omvandla data för AI

Konvertera rådata – till exempel text och bilder – till strukturerade format som enkelt kan bearbetas av dina AI-lösningar.

”Det första steget var att bearbeta våra data [och skapa] en väl fungerande semantisk datamodell, en dataordlista, som jag matade in. Ju bättre dina underliggande data är, desto bättre blir svaren ... [Att bygga en dataordlista] handlar om att se på våra data ur ett affärsperspektiv och koppla dem till vår systemimplementering.”

SVP, Portfolio Construction &
Client Analytics Technology, finansiella tjänster, USA



”Vi katalogiserar och sätter i definitioner för ALLT. Den ansträngningen är inte en ansträngning över en natt. Det är ett initiativ för datastyrning som pågår i årtal.”

Head of Data and Digital Transformation,
detaljhandel och e-handel

”Så många saker kan gå fel. Så du måste ha attityden: ’Vi börjar från grunden. Vi ska inte försöka kasta in ett dussin datauppgifter på en gång. Vi tar det stegvis.’”

VP of Digital Analytics Services Engineering,
bank, finansiella tjänster och kapitalmarknader

Det tar tid att förbereda affärsdata för AI

Förberedelse av data för AI är inte en engångsuppgift, det är en kontinuerlig process. När organisationer mognar i sin AI-resa måste också de data som stöder intelligenta system utvecklas. Detta innebär att regelbundet förfinas, märkas och berikas datauppsättningar för att förbättra deras kvalitet och relevans. Det handlar också om att bygga återkopplingsloopar som använder AI-utgångar för att upptäcka luckor eller inkonsekvenser i data och mata in dessa insikter i systemet igen.

Denna pågående insats kräver en datagrund som kan anpassas och skalas efter organisationens behov. Affärsförutsättningarna förändras, nya datakällor uppstår och förväntningarna förändras – data som en gång ansågs AI-redo kanske inte längre är tillräckliga. Team som behandlar databeredskap som en kontinuerlig disciplin – inte ett projekt med en mållinje – utvecklar mer motståndskraftiga system och får den affärsrörlighet som krävs för att stödja innovation över tid.

”Datakunskap är oerhört viktigt, och det saknar vi i dag. Ett datakunskapsuppdrag är också något som vi har börjat parallellt så att vi kan träna fler människor att vara mer datamedvetna och hjälpa oss att förbättra kvaliteten på data, oavsett vad de hanterar.”

CIO of Mobile, tillverkning





Vet när du ska köpa AI-lösningar och när du ska skapa dem

Beslutet om att köpa eller skapa dina AI-verktyg är ett strategiskt beslut som påverkar takten, kostnaden och effekten av införandet. Att köpa färdiga lösningar ger hastighet, lägre investeringar i förväg och minimala tekniska omkostnader. Dessa verktyg är idealiska för allmänna användningsfall som summering, innehållsgenerering eller produktivitetsförstärkningar. Att bygga egna AI-modeller möjliggör djupare anpassning, total kontroll över data och ökad anpassning till dina specifika affärsbehov, men att bygga kräver också högre budgetar, mer tid och större teknisk expertis än vad köp gör.

Få en djupare förståelse för viktiga AI-lösningar och strategier

Läs e-boken

Enligt företag som framgångsrikt har distribuerat AI beror rätt val på dina specifika mål, resurser och beredskap. Köp kan påskynda tidiga vinster och stödja snabb skalning mellan team, samtidigt som det kan vara nödvändigt att bygga för differentiering eller specialiserade användningsfall. Att behandla detta beslut som en avsiktlig kompromiss hjälper organisationer att fördela tid, talang och budget mer effektivt. Det säkerställer också att AI-investeringar anpassas till affärsprioriteringar, inte bara tekniska ambitioner. Oavsett om du väljer att köpa eller bygga är ledande organisationer överens om att AI-tekniken utvecklas snabbt, så din vilja att utforska dina alternativ är viktig.

”Du kan köpa nu och hålla fast vid det, eller så kan du ta lite tid att bygga det när du förstår nyanserna.”

Sr. Director of Product, e-handel

”Så många olika leverantörer erbjuder lösningar på detta område, men [mitt] företag gör ett ganska bra jobb med att utvärdera och prova flera av dessa verktyg, med hjälp av flera ... leverantörer för att ta reda på vad som fungerar bäst.”

Direct of Product Strategy, telekommunikation

”Det är fortfarande så tidigt. Mycket av GenAI är fortfarande experimentellt, eller hur? Det utvecklas så snabbt. Det är svårt att veta att det verktyg jag köpte idag faktiskt kommer att vara där i morgon eller faktiskt uppfylla mina behov när marknaden och allt fortsätter att förändras.”

CISO, infrastruktur och försvar





Beslutsfattare från ledande organisationer ställer dessa frågor när de väljer om de vill köpa eller bygga AI-modeller:

”Har vi kompetensen att skapa detta på rätt sätt?”

Om du måste anställa externa talanger för att genomföra detta bör du överväga att köpa eftersom tredje part troligen kan skapa och implementera AI-verktyg snabbare. Om du redan har ett internt team med nödvändig kunskap och erfarenhet, överväg att bygga dina egna verktyg.

”Har vi några tidsbegränsningar?”

Om du behöver en lösning eller resultat snabbt kan du överväga att köpa för att konfigurera intelligenta lösningar snabbare. Om du har tid att utveckla AI-lösningar som uppfyller dina unika behov kan du överväga att bygga dem själv.

”Är den här lösningen en del av en befintlig app?”

Om lösningen är ett fristående program kan du överväga att köpa färdiga lösningar för att spara tid. Om din lösning är utformad för att vara en del av dina interna program, överväg att bygga eftersom ditt team redan känner till tekniken.

”Kan vår teknikstack enkelt införliva AI-verktyg?”

Om dina datasystem är kompatibla med tredjepartsleverantörlösningar kan köp möjliggöra större påverkan snabbare. Om era system är helt unika eller egenutvecklade kan det vara ett bättre alternativ att bygga anpassade AI-modeller än att köpa och implementera färdiga lösningar.

Bild 2: Avgörande faktorer i valet att köpa färdiga AI-modeller eller skapa egna

	Köp (färdig)	Skapa (anpassad)
Hastighet	Snabbare att distribuera	Längre utvecklingscykel
Kostnad	Lägre startkostnad	Högre investeringar i tid, talang och infrastruktur
Anpassning	Begränsad flexibilitet	Skräddarsydd för unika affärsbehov
Expertis som krävs	Grundläggande förståelse för AI-funktioner	Kräver skickliga AI- och maskininlärningsteam
Efterlevnadsbehov	Begränsad till de leverantörsdefinierade policyerna och konfigurationerna	Kan utformas för att tillgodose specifika behov



Drivkraft 3: AI-strategi och erfarenhet

Få den expertis som behövs för att stödja AI i stor skala

Utan de verktyg, processer och kunskaper som behövs för att omvandla planer och strategier till konkreta lösningar kan företag misslyckas med att realisera något betydande affärsvärde från sina AI-initiativ. Det är viktigt att definiera en tydlig vision för framgång, men affärs- och IT-ledare betonar hur organisationer också måste utveckla tekniska färdigheter och repeterbara processer, vilket gör det möjligt för team att utveckla och distribuera AI-lösningar konsekvent och i stor skala.

Viktiga insikter:



Börja i liten skala och lär dig allt eftersom

Lansera dina AI-initiativ med fokuserade projekt med låg risk som är lätta att implementera och anpassa.



Prioritera AI-användningsfall efter deras affärsvärde

Fokusera era implementeringsinsatser på projekt som erbjuder den största potentialen för betydande avkastning på investeringar.



Använd mätvärden för att vägleda iteration och skalning

Gör datadrivna förbättringar av dina AI-driftsättningar genom att spåra KPI:er.



Använd tidiga pilotprojekt som inlärningsmöjligheter

Ledande organisationer säger att det är effektivast att börja i liten skala för att skapa momentum i AI-införandet. Genom att fokusera på användningsfall med låg risk och som är lätta att implementera kan företag snabbt få praktisk erfarenhet utan att bli överväldigade av komplexitet. Dessa tidiga pilotprojekt fungerar som testbäddar för att förfinas datapielines, utvärdera modellens prestanda och forma styrningsmetoder. Ännu viktigare är att de skapar utrymme för iteration, vilket gör det möjligt för team att lära sig av feedback från verkligheten, anpassa sina metoder och gradvis utöka AI-kapaciteten allt eftersom deras förtroende och expertis växer.

Denna metod utgör en stark grund för hållbar AI-tillväxt. Tidig och väl avgränsade framgångar visar inte bara på ett påtagligt värde utan skapar också förtroende i hela organisationen – vilket leder till sponsring från ledningen och ger energi till teamen. Dessa inledande insatser erbjuder en praktisk miljö för att testa och förfinas ansvarsfulla AI-metoder, där rättvisa, säkerhet och efterlevnad kan övervakas noga. Viktigast av allt är att de förflyttar AI-införandet från teori till praktik. Genom att lära sig genom praktisk tillämpning får organisationer insikter som skärper strategin, ger underlag för styrning och underlättar smartare investeringar.

”Oavsett din investering, börja i liten skala och skala sedan upp gradvis. Genomför en viss nivå av [koncepttest], förstå vad som är möjligt och vilken strategi som behövs ... När du väl har en stabil strategi kan du skala upp och driva verksamheten för att tillgodose tillväxten, vilket är viktigt när produkten utvecklas.”

CTO, finansiella tjänster

”Om jag ska vara ärlig så började jag med att göra det första arbetet ... själv. Och hur gjorde jag det? Det var en kombination av att läsa online [och] prova olika saker. Jag tror att det verkligen var mycket lärande [genom att prova sig fram].”

SVP of Portfolio Construction and Client Analytics Technology, finansiella tjänster

Fokusera på de mest effektfulla AI-användningsfallen

Effektivt AI-införande börjar med att välja rätt problem att lösa. Prioritering av användningsfall baserat på affärspåverkan innebär att man identifierar hur AI kan hjälpa team att övervinna verkliga utmaningar, antingen genom att öka effektiviteten, öka intäkterna eller förbättra kundupplevelsorna. Det kräver också att man utvärderar potentiella projekt efter deras potentiella avkastning på investeringar, anpassning till strategiska mål och implementeringskomplexitet. Detta disciplinerade tillvägagångssätt hjälper teamen att fokusera sina första utvecklingsinsatser på högvärdespilotprojekt som är både genomförbara och meningsfulla.

Se dagens bästa AI-användningsfall för att skapa affärsvärde

Läs e-boken

”Börja med små användningsfall och bygg vidare på dem med tiden. Jag skulle säga 'Försök inte vara perfekt direkt', vilket gör att innovationen kan ske utan enorma förväntningar och sedan göra den allmänt tillgänglig. De behöver inte veta varför AI fungerar eller hur AI fungerar. De behöver bara veta att det fungerar och låta dem leka med det och upptäcka med det.”

COO, kommersiella fastighetstjänster



Mer än hälften av de tillfrågade beslutsfattarna såg en avkastning på investeringen från specialbyggda AI-appar på mindre än ett år.¹

”Det hade varit supersvårt att försöka skapa en generisk lösning. För att testa konceptet ... försök först identifiera faktiska frågor som affärsanvändare har ställt ... Lös dem och utgå sedan från det.”

SVP of Portfolio Construction
and Client Analytics Technology, finansiella tjänster





Inom olika branscher är de vanligaste måtten som beslutsfattare använde:

★ Kvaliteten på resultatet

📷 Avkastning på investeringen

👍 Användarnas nöjdhet

👉 Användarengagemang

↔ Genomslagskraft

🕒 Tid till färdigställande

👥 Antal användare



”Avkastning? Det är verkligen svårt att mäta. Jag har försökt. Jag tror verkligen att det bästa måttet vi kan använda är införande och engagemang – helt enkelt användningen av verktyget.”

VP of Product Management,
marknadsföringsbyrå

Gör datadrivna förbättringar av dina AI-projekt

Det är viktigt att fastställa en mätbar indikator på framgång tidigt i ett AI-initiativ, även om det är så enkelt som användning. Att vänta på de perfekta mätvärdena kan fördröja framstegen och skymma tidiga signaler av värde. I stället föreslår ledande organisationer att man börjar med att spåra vad man kan – till exempel hur ofta ett verktyg används, vem som använder det och för vilka typer av uppgifter. Dessa grundläggande indikatorer utgör en utgångspunkt för att förstå införandet, identifiera friktionspunkter och vägleda iterativa förbättringar.

Att mäta KPI:er från början skapar ansvar och fokus. Det ger företagsledare och enskilda team en gemensam förståelse för hur AI-framgång ser ut och hjälper till att validera om en lösning tar itu med det avsedda problemet. Användningsdata kan till exempel avslöja mönster som informerar om framtida utveckling och skalningsbeslut. I tidiga pilotprojekt där lärande är målet kan även enkla mätvärden tillhandahålla den feedbackslinga som behövs för att stärka dina strategier och bygga upp argumentet för bredare investeringar.

”Ni mäter avkastningen utifrån vad ni spenderar före och efter att AI har införts. Förväntningarna är att [ni] kommer att spendera mindre, men det är ännu inte bestämt eftersom vi just har distribuerat dessa system. De har precis gått in i produktionen. Allt detta är mycket nytt.”

Developer Decision Maker, teknik



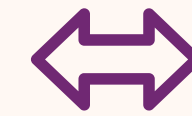


Drivkraft 4: Organisation och kultur

Uppmuntra team att skapa värde med AI

Framgången för era AI-projekt bygger på mer än bara teknik. Utan rätt organisationsstruktur och kultur på plats kan även de mest lovande initiativen stanna upp eller misslyckas helt. Förbered ditt företag för AI-omvandlingen genom att samordna alla på alla nivåer i organisationen – inklusive medarbetare, team och företagsledare – med de olika kraven för att uppnå AI-drivet värdeskapande i stor skala.

Viktiga insikter:



Det finns ingen universallösning när det gäller AI

Skräddarsy din införandestrategi efter organisationens kultur och AI-beredskap.



Samarbeta kring AI-projekt

Skapa tvärfunktionella team för att säkerställa att dina AI-lösningar är relevanta, praktiska och skalbara.



Främja en kultur av kontinuerligt lärande

Investera i utbildningsmöjligheter som hjälper team att maximera affärsvärdet i dina AI-projekt.



Progressiva utrullningar är en viktig del av införandet

Skala era AI-projekt gradvis för att förfina era strategier, utbilda team och minimera störningar.



Forma er införandestrategi kring er arbetsplatskultur

När ni utformar er företagsstrategi för AI-omvandling bör ni ta hänsyn till hur team och enskilda medarbetare ser på AI-teknik – och om det finns något motstånd mot att integrera intelligenta lösningar i verksamheten. När människor misstror AI eller känner sig oroliga för att det kan ta deras jobb, skapar de förändringsresistenta kulturer där arbetstagarna är mindre benägna att försöka använda ny teknik. Men när människor ser AI som en möjlighet att växa, skapar de innovationsdrivna kulturer som påskyndar distributioner och möjliggör snabbare avkastning på investeringar.

De flesta företag har en blandning av egenskaper från både förändringsresistenta och innovationsdrivna kulturer, men att förstå de specifika nyanserna i organisationens kultur är en viktig del av att utforma effektiva adoptionsstrategier.

Ta reda på fem viktiga överväganden när du utbildar team för att använda AI

Läs e-boken

”Flaskhalsen är alltid på införandesidan – på slutanvändarsidan.”

Director of Software Engineering, hälso- och sjukvård, USA

Bild 3: Viktiga egenskaper hos förändringsresistenta och innovationsdrivna kulturer

	Förändringsresistent kultur	Innovationsdriven kultur
Medarbetarnas syn på AI	Ersätt mig inte. AI väcker oro över anställningstrygghet, vilket saktar ner införandet.	Håll mig inte tillbaka. AI väcker entusiasm och införs ivrigt.
Medarbetarnas syn på arbetet	Få mig inte att ändra mig. Sedan länge etablerade arbetsflöden och vanor är svåra att omvandla.	Hjälp mig att växa. AI ses som en möjlighet att förbättra prestanda – även om ytterligare utbildning är nödvändig.
Medarbetartendenser	Om det inte fungerar, ge upp. AI-lösningar avfärdas snabbt om de inte löser problem omedelbart.	Om det inte fungerar, försök igen. Användarna förfinar prompter och experimenterar med AI för att uppnå önskade resultat när resultaten inte räcker till.
Tidigare tekniska driftsättningar	Ännu en ruta att kryssa i. Ny teknik ses som betungande.	Redo att ta till sig nya möjligheter. Tekniska innovationer omfamnas optimistiskt.



Uppmuntra samarbete under hela utvecklingsprocessen

Ledande organisationer säger att framgångsrika AI-initiativ kräver bidrag från olika avdelningar i hela organisationen – inte bara it-teamet. Istället för att låta utvecklare och dataforskare skapa AI-lösningar isolerat, bör ni överväga att bilda tvärfunktionella team med kompetent personal från juridik-, drift-, HR- och IT-avdelningarna för att säkerställa att era AI-projekt utvecklas med affärsmål, etiska standarder och användarbehov i åtanke.

Genom att skapa mångsidiga team samlas olika perspektiv, vilket hjälper till att validera effektiviteten hos era AI-lösningar och identifiera potentiella risker och fördomar i ett tidigt skede. Mjukvarutestning utförs vanligtvis uteslutande av IT-team, men de affärs- och IT-beslutsfattare vi intervjuade betonade hur viktigt det är att inkludera användare i AI-testprocessen eftersom samma prompter eller inmatningar ofta kan generera olika resultat.

”För varje affärsenhet har vi valt ut nyckelpersoner med god kunskap om verksamheten, goda kontakter inom deras verksamhetsområde, bra kommunikatörer ... för att förmedla möjligheter till mitt AI-team, men också för att mitt AI-team ska informera dem om vilka funktioner som finns och få folk att fundera över var de kan använda dem.”

Chief AI Officer, försäkring



”Ha en företagssponsor ... som du arbetar med. Utveckla inte i ett vakuum. Det här är inte som i filmen Drömmarnas fält, [där] om du bygger det, kommer [användarna].”

Business Decision Maker, detaljhandel

”Få människor att gå och kolla upp det. Det finns företag som kommer till marknaden just nu för att göra automatiserade tester, men hittills har jag inte sett en enda som gör bra tester i utdata som inte är förutsägbara. Fram till dess måste människor komma in och göra lite mer rigorösa tester.”

VD,
Chief Data Architect, professionella tjänster





”Många anställda är entusiastiska över AI [och maskininlärning]. När vi erbjuder utbildningar blir de överfulla eftersom folk förstår att det är bra för deras [CV], gör dem mer konkurrenskraftiga och mer motståndskraftiga när det gäller bemanning.”

Senior Director of Strategy and Transformation,
tillverkning

”Investera i människorna. Investera i talangen. Investera i utbildning och anställning av ... yrkeskunniga på ett inkrementellt sätt. Inte bara en omfattande anställning utan att förstå användningsfallen – utan att förstå vilken investeringsnivå du kan göra.”

CTO, finansiella tjänster

Kontinuerligt ge arbetstagarna möjlighet till utbildning

Att förbereda människor för AI-omvandling är lika viktigt som att förbereda affärssystem. För att leverera affärsvärde från AI i stor skala måste teamen först skaffa sig den tekniska kompetens och det förtroende som krävs för att använda intelligenta lösningar på rätt sätt. Genom att erbjuda utbildningsvägar, certifieringar eller praktisk övning får medarbetarna en djupare förståelse för hur AI fungerar och en större uppskattning för hur det gynnar dem – vilket i slutändan gör er organisation mer benägen att anamma AI-verktyg och driva på införandet.

Upptäck de tio bästa metoderna som ger team AI-kompetens

Läs e-boken



Företags- och
IT-ledare föreslår:



Börja med en grupp av avancerade användare

Hitta en grupp anställda som är villiga att prova AI, experimentera med den och dela med sig av sin feedback. En slumpmässig grupp användare kanske inte alltid interagerar med ny teknik.



Samla in feedback från användarna regelbundet

Ordna genomgångar eller begär skriftlig feedback för att hålla de första användarna ansvariga. En öppen strategi av typen "prova bara" ger inte den feedback ni behöver.



Samarbeta och dela kunskap

Ge människor möjlighet att samarbeta med hjälp av AI-verktyg och dela med sig av sina erfarenheter – och gör det enklare för användarna att bygga vidare på varandras kunskaper och stärka användningsområdena för AI.



Definiera en tidsram för distribution

Genom att skapa en känsla av brådska uppmuntras användarna att komma med mer direkta synpunkter eller idéer. Genom att säga att du har en vecka, en månad eller ett kvartal på dig att utforska AI kan du få feedback tidigare och iterera snabbare.

En progressiv utbyggnad är nyckeln till en lyckad distribution

Genom att bryta ned AI-införandet i hanterbara faser får teamen tid att förstå, testa och anpassa sig till nya verktyg och arbetsflöden. Denna strategi hjälper till att minska störningar och skapa förtroende samtidigt som den skapar ett utrymme för feedback och iteration. Att gradvis rulla ut AI-projekt belyser också potentiella implementeringsutmaningar eller kulturell friktion innan de kan bli ett hinder för bredare införande.

”Vi började litet, förmodligen ett par hundra [användare]. Det var med flit. När de väl började [prova AI] började idéerna genereras. Det fanns saker som folk kom på på egen hand som vi inte hade planerat.”

Chief Procurement Officer,
telekom

”Tester före distribution och specifika distributioner av användningsfall hjälper till att bevisa värdet i mycket liten skala som ett pilotprojekt för att visa värdet för ledningen.”

Sr. Director of Technology –
Care Services and Delivery, hälso- och sjukvård



Drivkraft 5: AI-styrning

Distribuera AI samtidigt som du upprätthåller säkerhet, integritet och regelefterlevnad.

AI-styrning är det ramverk som säkerställer att AI-lösningar utvecklas och distribueras ansvarsfullt och etiskt – och används på ett sätt som överensstämmer med organisationens värderingar. När intelligenta lösningar blir mer inbäddade i affärsverksamheten ger styrningen de nödvändiga skyddsräckena för att hantera risker, säkerställa efterlevnad och bygga upp förtroende. Effektiv AI-styrning handlar dock om mer än bara kontroll– det handlar om samordning. Det sammanför juridiska, efterlevnads-, IT- och företagsledare för att definiera hur AI ska användas och övervakas i hela organisationen.

Viktiga insikter:



Det tar tid att få förtroende för AI-teknik

Förstå att tidiga AI-modeller kan ge inkonsekventa resultat tills de utsätts för mer data, feedback och verklig användning.



Samarbeta med dina säkerhets- och efterlevnadsteam

Se till att de personer som ansvarar för att skydda dina affärsdata och system är involverade i utvecklingsprocessen.



Skapa skyddsräcken och anpassa dem med tiden

Upprätta regler och system som hjälper teamen att använda AI på ett säkert, etiskt och effektivt sätt.



Det är en kontinuerlig process att bygga upp förtroendet för att dina AI-lösningar fungerar effektivt. De flesta företag validerar kontinuerligt riktigheten i sina AI-resultat.

Det tar tid att bygga upp förtroende för era AI-lösningar

AI-system är byggda för att lära sig och förbättra genom användning. Även om tidiga utdata kan vara inkonsekventa eller ofullständiga, är dessa brister en del av processen – inte en anledning att pausa utvecklingen. Noggrannheten förbättras med tiden eftersom modeller utsätts för mer data, feedback och verkliga scenarier. Organisationer som förstår denna dynamik är bättre rustade att gå framåt med tillförsikt, även när resultaten inte är perfekta på dag ett.

Att lita på teknik innebär inte att man ignorerar dess begränsningar– det innebär att sätta rätt strukturer på plats för att övervaka, utvärdera och vägleda dess utveckling. Ledande organisationer säger att tidigt införande bör paras ihop med tydliga förväntningar, återkopplingsloopar och ansvarsskyldighet. Team som accepterar och hanterar inlärningskurvan är mer benägna att bygga upp intern expertis, undvika överreaktioner på tidiga brister och uppnå värde tidigare. Framsteg kommer inte av att vänta på perfektion, utan av att engagera sig i systemet och forma det med tiden.

Utforska sätt att bygga upp förtroende för dina AI-lösningar

Läs e-boken



Samarbeta med säkerhets- och efterlevnadsteam under utveckling

AI-styrning är som mest effektiv när den bygger på de strukturer som redan finns på plats. Säkerhets-, efterlevnads- och riskhanteringsteam ger djup kunskap om organisatoriska policyer, lagstadgade skyldigheter och driftkontroller. Deras tidiga engagemang säkerställer att AI-system integreras i befintliga ramverk för dataskydd, integritet, åtkomsthantering och granskningsberedskap. Detta samarbete hjälper till att hantera de unika risker som AI inför – till exempel modelldrift, dataläckage och bias – med verktyg och processer som redan är betrodda och testade.

Att arbeta med dessa team påskyndar också ansvarsfull AI-användning. Det undviker dubbelarbete genom att utnyttja befintliga styrningsverktyg och säkerställer konsekvens mellan system. När AI skalas över avdelningar hjälper centraliserad samordning policyer att utvecklas i takt med företagets behov. Genom att anpassa AI-insatserna till etablerade metoder kan teamen röra sig snabbare, minska risken och upprätthålla förtroendet i hela organisationen.



”Vi har ett AI-team, ett datateam och även etikstyrningsteamet för att hantera AI-utvecklingen.”

Orchestration Leader, Digital, AI and Innovation,
fordonsindustri

”Efterlevnadsteamet, med policyerna för datastyrning, vill se till att vi hanterar kunddata på rätt sätt. Bara för att vi har kunddata och den används internt betyder det inte att alla har rätt att se den eller använda den ... Det är därför alla dessa team har en roll, från efterlevnad till juridik, integritet och cybersäkerhet.”

Data Science Director,
detaljhandelsteknik



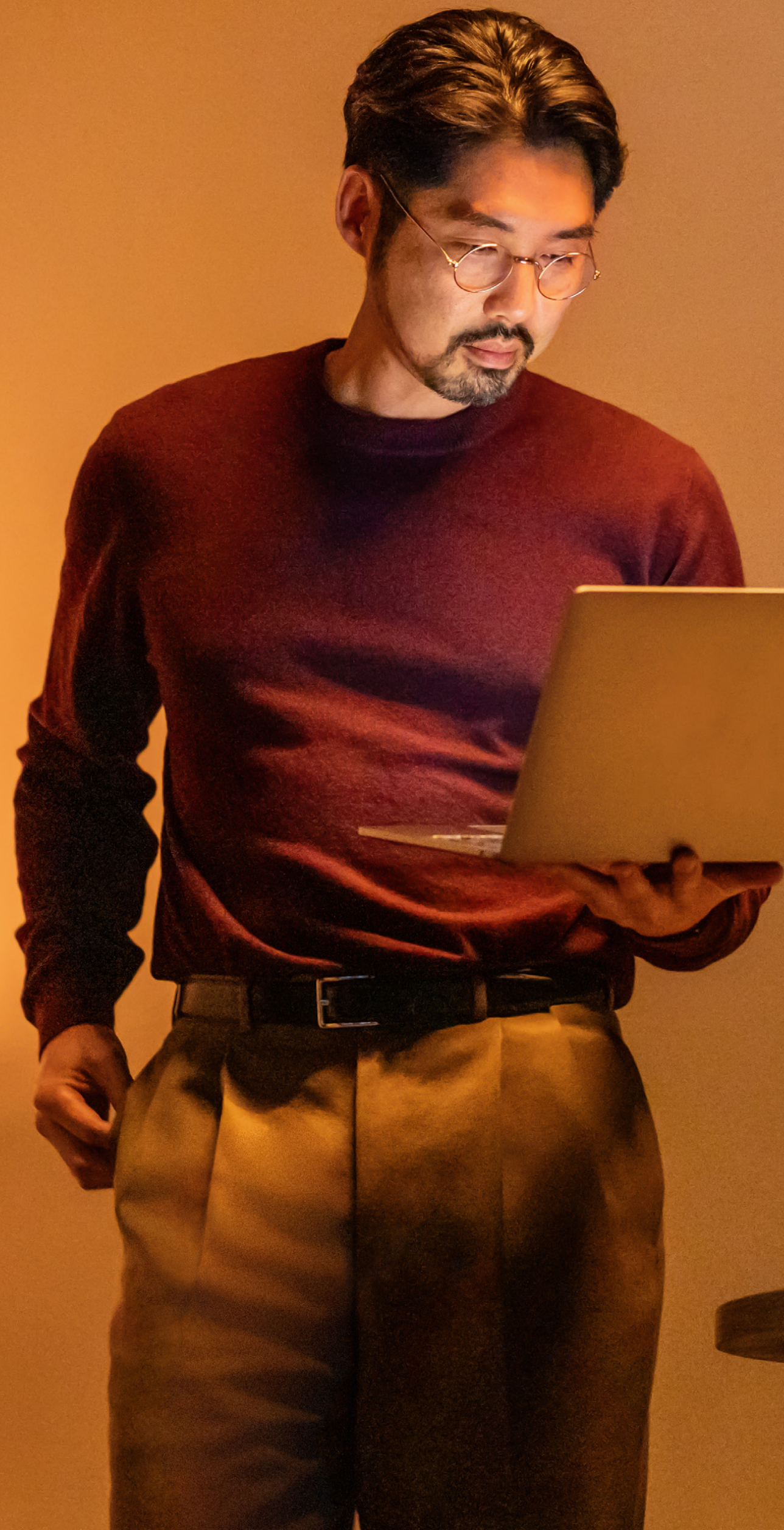
Upprätta en tydlig uppsättning riktlinjer för att använda AI

AI-styrning är mest effektiv när den återspeglar organisationens specifika behov, risker och kultur. I stället för att förlita sig på strikta regler som passar alla, säger ledande organisationer att teamen bör börja med att införa praktiska skyddsräcken – till exempel policyer för ansvarsfull användning, åtkomstkontroller, dataskyddsstandarder och modelltransparens. Dessa inledande skyddsåtgärder skapar en baslinje för säkra experiment och hjälper till att säkerställa att AI-system distribueras med ansvar från början.

I takt med att AI-adoptionen växer måste styrningen utvecklas parallellt. Att bädla in skyddsräcken i dagliga arbetsflöden – genom mallar, automatisering och återkopplingsloopar – gör efterlevnad enklare att underhålla och skala. Med tiden bör användarinsikter och lärdomar från piloter informera om uppdateringar av policyer, verktyg och utbildning. Denna kontinuerliga förbättring håller styrningen relevant och lyhörd för nya risker, tekniker och användningsfall. När dessa riktlinjer görs på rätt sätt skyddar de mot skada utan att bromsa innovationen, vilket gör det möjligt för teamen att agera snabbt och samtidigt hålla sig i linje med etiska och regulatoriska förväntningar.

Vanliga risker som är förknippade med AI-användning är centrerade kring:





”Vi känner vår process bättre än någon annan, och vi behövde ta fram våra egna begränsningar ... som vi kan följa. [Rättsavdelningen] är mycket öppen och förstår att de kommer att lämnas kvar om de inte börjar lära sig och arbeta igenom lösningar med oss.”

Senior Director Associate Productivity & Collaboration,
biltillverkning

”Vi [skapade] en detaljerad lista över vad man ska göra och inte göra. Förstå verktyget. Gör noggrannhetskontroller. Genomför utbildning för att förbättra samarbetet. Lita inte bara på detta. Använd inte detta med bing.com eller i Microsoft Edge. Använd inte för icke-affärsrelaterade aktiviteter.”

SVP of IT Delivery, bank, finansiella tjänster
och kapitalmarknader

Avslutning

Denna undersökning syftar till att dela med oss av vad vi har lärt oss från beslutsfattare inom affärs- och IT-området om bästa praxis för att skapa värde i stor skala med AI, och hur dessa skiljer sig åt beroende på organisationens unika behov och AI-mognad. Vi hoppas att dessa insikter hjälper dig att staka ut din egen väg med större tydlighet och självförtroende.

Ta nästa steg på din omvälvande AI-resa

01

[Utforska](#) Microsofts AI-lösningar och se hur Microsoft gör det möjligt för alla att åstadkomma mer med hjälp av AI.

02

[Lär dig](#) planera, upprätta strategier och skala upp AI-projekt på Microsoft Learn.

Forskning och metodik

Forskningen bakom den här e-boken omfattar två studier som utfördes av Emerald Research på uppdrag av Microsoft. Den första forskningsstudien bestod av 29 djupgående intervjuer med IT-ledare och beslutsfattare som har byggt och distribuerat anpassade AI-lösningar. Den andra studien omfattade 75 djupgående intervjuer med IT-ledare och beslutsfattare som har köpt och implementerat färdiga AI-lösningar.²

För att hitta deltagare till dessa studier valde Emerald Research ut kandidater som redan använde AI-verktyg, var involverade i införandet från början till slut och hade en positiv upplevelse efter att ha uppnått framgång. Därefter bad de om videosvar för att säkerställa att alla deltagare var välformulerade och experter på ämnet. Slutligen handplockade Emerald Research personer från olika discipliner och branscher för att öka omfattningen och värdet av resultaten – och genomförde 60 minuter långa individuella intervjuer för att fördjupa sig i varje deltagares AI-resa.

Slutnoter:
1. I avsnittet "Forskning och metodik" finns mer information om de forsknings- och analysmetoder som används i denna studie.
2. Emerald Research Group: sponsrat av Microsoft, GenAI Development Journey, november 2024. Denna forskningsstudie genomfördes av Emerald Research Group (ett dotterbolag till Harris Poll) mellan 24 oktober och 22 november 2024 samt mellan den 20 mars och 22 april. Sextiosju (67) IT-beslutsfattare, fjorton (14) utvecklarbeslutsfattare och fyrtiotre (43) företagsbeslutsfattare deltog. Kvalificerade deltagare har implementerat en eller flera specialanpassade GenAI-lösningar i en produktionsmiljö eller köpt en GenAI-lösning från en tredjepartsleverantör, och deltagarna måste vara aktivt involverade under hela GenAI-utvecklings-/inköpsprocessen. De som köpte lösningar från tredje part var skyldiga att arbeta för företag som redan "skalade" eller "insåg värdet" när det gäller GenAI, representerade som de två mest mogna nivåerna av en fempunkts GenAI-mognadsskala.

©2025 Microsoft Corporation. Med ensamrätt. Det här dokumentet tillhandahålls i befintligt skick. Den information och de åsikter som uttrycks i dokumentet, inklusive webbadresser och hänvisningar till andra webbplatser, kan ändras utan förvarning. Risken för att använda dessa åvilar dig. Det här dokumentet ger dig inga juridiska rättigheter till någon immateriell egendom i någon Microsoft-produkt. Du får kopiera och använda detta dokument för dina interna referensändamål.